

Polska



Polska Festival w Indonezji

2019-02-13 15:49:18



Polska Agencja Inwestycji i Handlu zaprasza przedsiębiorstwa z sektora FMCG (żywność, napoje, kosmetyki) oraz firmy technologiczne do udziału w "Polska Festival" w Indonezji. Wydarzenie ma charakter wystawienniczotargowy i jest największym jak dotąd projektem promującym polski biznes w Indonezji. Polska Festival w Indonezji odbędzie się w dniach 18-24 marca 2019 r. w Dżakarcie.



Idea Polska Festival

Głównym celem "Polska Festival" jest przedstawienie potencjału firm z Polski, a także zwrócenie uwagi na doskonałą jakość produktów *Made in Poland*. Wydarzenie sprzyja utworzeniu drogi polskiemu biznesowi do skutecznej ekspansji na 250 milionowy rynek indonezyjski. Festiwal adresowany jest przede wszystkim do przedsiębiorstw z sektorów spożywczego, kosmetycznego oraz sektorów towarzyszących - będą one miały okazję zaprezentować i sprzedać swoje produkty, technologie i usługi.

Miejsce i przebieg festiwalu

Festiwal odbędzie się w Centrum Handlowym PIK Avenue w północnej Dżakarcie, zlokalizowanego blisko stołecznego portu lotniczego. Jest to jedno z lepiej prosperujących centrów handlowych w stolicy Indonezji, odwiedzane przez zamożną społeczność, głównie pochodzenia chińskiego. Szacuje się, że podczas wydarzenia centrum PIK Avenue odwiedzi około 40-50 tys. klientów. Liczba ta może być znacznie wyższa z racji na rangę wydarzenia i planowane działania marketingowe, a także zaplanowane wydarzenia towarzyszące.

Główne punktu programu dla biznesu w ramach Polska Festival

- Udział w wystawie w roli wystawców: 20 stoisk polskich firm w głównym lobby PIK Avenue, co daje możliwość przebadania rynku i dotarcia do końcowych klientów
- Warsztaty dla polskich firm z ekspertami: omówienie kluczowych kwestii prowadzenia biznesu w Indonezji (rejestracja firmy, rejestracja produktów, procedury importowe, współpraca z indonezyjskimi firmami)
- Dedykowane spotkania B2B

Dodatkowe informacje

- Organizator, czyli władze PIK Avenue celem badania rynku oprócz ekspozycji i promocji dopuszczają

możliwość próbnej sprzedaży B2C promowanych towarów.

Imprezy towarzyszące

- Polska TechDays - specjalna impreza dla firm technologicznych i start-upów [Polska TechDays](#) skupia się na promocji start-upów oraz firm na etapie ekspansji na niezwykle atrakcyjnym dla cyfrowych rozwiązań rynku indonezyjskim.
- BBQ Festival - *food court* z polskimi daniami
- Kolacje biznesowe w tym otwierająca Gala Dinner organizowana przez Ambasadę RP w Indonezji
- Polish Bar & Vodka testing
- Art & Photo exhibition
- Travel Tour

Uczestnictwo

Uczestnictwo w tygodniowych targach, treningach oraz spotkaniach B2B kosztuje 2000 USD.

Termin wysyłania [zgłoszeń](#) został przedłużony - do wyczerpania miejsc.

Dofinansowanie PAIH wynosi 85%. Koszt ponoszony przez uczestnika wynosi 300 USD.

Informacja na temat sposobu dokonania płatności zostanie przekazana firmom po ich zaakceptowaniu do uczestnictwa.

W cenie:

- 1 stoisko 3 x 3 metry
- udział we wszystkich prelekcjach
- udział w umawianych przez organizatorów spotkaniach 1 na 1 z wyselekcjonowanymi przedstawicielami biznesu w Indonezji
- pomoc tłumacza indonezyjsko-angielskiego przez 7 dni czasu trwania festiwalu

Logistyka:

- transport produktów w porozumieniu z władzami PIK Avenue oraz przy wsparciu Ambasady RP w Indonezji
- hotel Mercure w PIK Avenue przygotuje specjalną ofertę na noclegi dla uczestników Festiwalu

Wspierające instytucje indonezyjskie

- KADIN - Indonezyjska Izba Handlowa

- APINDO - największe stowarzyszenie przedsiębiorców
- BKPM - Urząd Koordynacji Inwestycji Zagranicznych
- BPOM - Urząd Rejestracji Żywności i Leków
- MUI - Urząd Certyfikacji HALAL

Załączniki

- [Program Polska Festival](#)
- [Program Polska Techdays](#)
- [Rejestracja dla firm FMCG \(żywność, napoje, kosmetyki\)](#)
- [Rejestracja dla firm technologicznych \(Polska TechDays\)](#)

Dodatkowych informacji udziela

- **Jacek Kołomyjec**
Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Indonezji
e-mail: jacek.kolomyjec@paih.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego