



Kalendarium wybranych wydarzeń gospodarczych w Indonezji 3/2014

03 marca – rekordowa nadwyżka w międzynarodowej wymianie handlowej Indonezji w grudniu 2013 r.

Badan Pusat Statistik (BPS) – odpowiednik polskiego GUS, podał dane dotyczące międzynarodowej wymiany handlowej Indonezji za grudzień 2013 r. Indonezja zanotowała rekordową nadwyżkę w wys. 1,52 mld USD. Ww. wynik jest największą nadwyżką w handlu międzynarodowym od grudnia 2011 r., kiedy wyniosła ona 602,6 mln USD. Wartość eksportu w omawianym okresie wyniosła 16,98 mld USD, importu – 15,46 mld USD. Niewątpliwy wpływ na grudniowy wynik miał wzrost eksportu nieprzetworzonych rud minerałów, którego zakaz zapowiedziany był na początek 2014 r.

9 marca – Indonezja i Polska wzmacniają współpracę w ochronie środowiska

Największa w Indonezji agencja prasowa (Antara News) odnotowała misję polskiego resortu środowiska do Indonezji, której przewodniczył Sekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska RP – p. S. Głowacki. Podczas pobytu w stolicy Indonezji zorganizowane zostały spotkania z Ministrem Środowiska RI, Gubernatorem prowincji DKI Jakarta, Prezesem i przedstawicielami Indonezyjskiej Agencji Oceny i Wdrażania Technologii, Indonezyjską Izbą Przemysłowo-Handlową. Delegacja przebywała również w Palembang - prowincja Sumatra Południowa oraz Banjarmasin - prowincja Kalimantan Południowy, gdzie odbyły się spotkania i rozmowy z lokalnymi władzami. Głównymi tematami poruszonymi podczas spotkań były polskie doświadczenia w zakresie gospodarki komunalnej, ochrony środowiska, oczyszczania ścieków i uzdatniania wody oraz możliwości rozwoju dwustronnej współpracy w tych obszarach.



12 marca – Grupa Hilton zapowiada otwarcie pierwszego hotelu Waldorf Astoira na Bali

Międzynarodowa firma hotelarska – Hilton International zapowiedziała na 2017 r. otwarcie swojego pierwszego na Bali luksusowego hotelu Waldorf Astoria. Obecnie na wyspie Bali znajduje się ponad 100 hoteli 4 i 5-gwiazdkowych. W ubiegłym roku bali odwiedziło ok. 3,24 mln zagranicznych turystów. Udział sektora turystycznego w PKB prowincji Bali wyniósł w ubiegłym roku 29% (2,5 mld USD).

13 marca – główna stopa referencyjna banku centralnego na poziomie 7,5%

Bank Indonesia (BI) – bank centralny RI pozostawił główną stopę referencyjną na niezmiennym poziomie 7,5%, argumentując swoją decyzję, wciąż wysoka inflacją oraz potrzebą redukcji deficytu na rachunku obrotów bieżących. Zdaniem ekspertów BI w kolejnych miesiącach nieznacznie spadnie konsumpcja prywatna, natomiast wzrosną inwestycje.

14 marca – Joko Widodo oficjalnym kandydatem na prezydenta partii PDI-P

Popularny wśród Indonezyjczyków gubernator Specjalnego Dystryktu Stołecznego – Dżakarta – Joko Widodo (znany jako Jokowi), został oficjalnie kandydatem na prezydenta opozycyjnej Partii Demokratycznej – Walka (PDI-P), w planowanych na lipiec br. wyborach. Oznacza to, iż z walki o fotel prezydenta rezygnuje prezes ww. partii, była prezydent Indonezji - Megawati Sukarnoputri

18 marca – 8,2% wzrost sprzedaży aut w Indonezji w lutym br.

Nowe przepisy dot. opodatkowania aut o niskiej emisji spalin spowodowały kolejny wzrost sprzedaży aut na rynku indonezyjskim. Sprzedaż aut ogółem w lutym br. wyniosła 111.765 sztuk, co oznacza ponad 8% wzrost w porównaniu do stycznia br., kiedy sprzedano ponad 103 tys. aut. Liderami rynku niezmiennie pozostają marki japońskie, tj.: Toyota, Daihatsu, Mitsubishi, Honda.

19 marca – Indonezja notuje największy wzrost sektora turystycznego wśród krajów G20

Wg. Światowej Rady Turystyki (WTTC) Indonezja w ciągu ostatnich kilku lat odnotowała największy wzrost sektora turystycznego wśród krajów G20. Wg. szacunków ww. organizacji



w 2014 r. turystyka stanowić będzie ok. 8,1% indonezyjskiego PKB. Wzrost liczby zagranicznych turystów osiągnie ok. 14,2%, krajowych – 8,2%

20 marca – Facebook otwiera swój oddział w Dżakarcie

Amerykański gigant mediów społecznych – Facebook, zapowiedział otwarcie swojego biura w stolicy Indonezji oraz bliższą współpracę z lokalnymi firmami. 65 mln użytkowników Facebooka w Indonezji to 4-ty najlepszy wynik firmy na świecie.

25 marca – spada produkcja mleka w Indonezji

Wg. prezesa Indonezyjskiej Rady Produktów Mlecznych, (Teguh Boediyana), aktualne możliwości produkcyjne indonezyjskich zakładów wytwarzających mleko pokrywają jedynie 21,25% ogólnego zapotrzebowania na różnego rodzaju mleko w Indonezji. Dzienna konsumpcja mleka ogółem to ok. 8 mln litrów, z czego z importu pochodzi ok. 6,4 mln litrów. Roczny średni deficyt w międzynarodowej wymianie handlowej Indonezji w ciągu ostatnich 3 lat w odniesieniu do produktów mlecznych to ok. 650-700 mln USD.

27 marca – Fronterra buduje nowy zakład produkcyjny w Indonezji

Dobrze znany na rynku lokalnym, nowozelandzki producent art. mlecznych – Fronterra, rozpoczął budowę swojego zakładu produkcyjnego w Cikarang, prow. Jawa Zachodnia. Możliwości produkcyjne nowego obiektu to 87 tys. kartonów mleka dziennie. Wartość inwestycji szacowana jest na 31,4 mln USD. W fabryce zatrudnionych zostanie ok. 150 osób. Półprodukty / surowce do produkcji art. mlecznych pochodzić będą z Nowej Zelandii i Malesji. W chwili obecnej na rynku indonezyjskim Fronterra oferuje m.in. jogurty, masło, mleko w proszku.

28 marca – PT Pindad zmodernizuje francuskie czołgi AMX-13

Wiceminister Obrony RI - Sjafrie Sjamsoeddin poinformował, iż państwowa firma PT Pindad zmodernizuje 23 lekkie czołgi produkcji francuskiej – AMX-13, będące na wyposażeniu wojsk indonezyjskich. Dodał również, iż w latach 2015-2019 planowana jest modernizacja w sumie około 400 czołgów ww. typu. Jak oznajmił, koszt remontu jednego czołgu to ok. 9 mld IDR, podczas gdy zakup nowego to wydatek 30 mld IDR.

